**TNT atinge maior audiência da TV por assinatura em 2023 com transmissão exclusiva do Paulistão**

*A exibição do derby entre Corinthians e Palmeiras chegou aos 6,82 pontos de audiência domiciliar e superou a transmissão do Mundial de Clubes*

Na última quinta-feira, **dia 16 de fevereiro**, a **TNT alcançou o maior índice de audiência da TV por assinatura em 2023 (1).** A transmissão **exclusiva** do clássico entre **Corinthians e Palmeiras**, válido pela nona rodada do **Campeonato Paulista**, superou, inclusive, os resultados do Mundial de Clubes na TV por assinatura.

Foi também a maior audiência até hoje de uma partida do Paulistão na HBO Max.

No índice que calcula o **total de domicíliossintonizados** , a **TNT** atingiu uma **vantagem de mais de 500%** para o segundo colocado (2). A exibição do derby obteve **6,82 pontos de audiência domiciliar**, a **melhor marca** de uma partida do **Campeonato Paulista** na televisão por assinatura nos últimos cinco anos (3). E ainda, entre o público masculino acima de 18 anos, a partida posicionou o canal em #2 de toda a TV brasileira, incluindo os canais abertos.

A **TNT Sports** realiza uma cobertura multiplataforma do **Campeonato Paulista 2023**. O pacote adquirido pela **Warner Bros. Discovery** é composto por **28 partidas**, que são apresentadas no canal **TNT** e nas plataformas de streaming **HBO Max** e **Estádio TNT Sports**.

(1) Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil -15 mercados - 01.01.2023 - 16.02.2023 - Total Domicílios com Pay TV - Rat% - all day

(2) Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil -15 mercados - 16.02.2023 - Total Domicílios com Pay TV - Rat% - Campeonato Paulista VIVO - 21H30 - 23H29

(3) Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil -15 mercados - 2018 até 16.02.2023 - Total Domicílios com Pay TV - Rat% - Campeonato Paulista VIVO - canais de Pay TV

**Sobre a Warner Bros. Discovery** - Warner Bros. Discovery (NASDAQ: WBD) é uma empresa global de mídia e entretenimento que cria e distribui o portfólio de marcas e conteúdos mais diferenciado e completo do mundo, incluindo televisão, cinema e streaming. Disponível em mais de 220 países e territórios e em 50 línguas, Warner Bros. Discovery inspira, informa e entretém públicos por todo o planeta por meio de suas marcas e produtos icônicos, entre eles: Discovery Channel, discovery+, CNN, CNN+, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, Investigation Discovery, TLC, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Pictures, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies e outros. Para maiores informações, por favor, visite o [site](http://www.wbd.com).

**Sobre a TNT** - A TNT é uma superstation ícone da região. Conta com uma variada programação que abrange os melhores filmes, séries, música, comédias, branded content de alta qualidade, além de esportes com o melhor do futebol da Champions League e, é claro, a temporada de prêmios mais relevantes do setor: os Oscar®, Emmy Awards®, Grammy®, Latin Grammy®, Billboard Music Awards®, Prêmios Platino do Cinema Iberoamericano® e American Music Awards®, entre outros. A TNT chega a mais de 60 milhões de assinantes, o que a torna uma das redes com maior distribuição na região. Oferece sua programação em três idiomas: português, espanhol e inglês, por meio dos seus sete sinais de satélite HD, que cobrem o Brasil, Argentina, México, Venezuela, Colômbia, Chile e o restante da América Latina.

**CONTATOS**

 **Warner Bros. Discovery | TNT Sports**
Rosana Lis | rosana.lis@wmcontractor.com

**Assessoria de Comunicação | Tastemakers**
Laura Rabelo | laura.rabelo@tmkrs.co - (11) 98488-8197
Vitor Almeida | vitor.almeida@tmkrs.co - (11) 99866-2261
Luísa Dimas | luisa.dimas@tmkrs.co - (11) 97578-646